

NIVEL B2

*Documentul *Nivel B2 anexa* conține alte tipuri de exerciții care pot apărea în testele de nivel B2.

ÎNȚELEGERE DUPĂ AUZ

20 de puncte

A. Ascultați un tânăr român vorbind despre experiențele sale ca membru al unor organizații ce se ocupă de găzduirea turiștilor în casele localnicilor. Citiți afirmațiile de mai jos și alegeți varianta corectă.

1. Primul lucru care i-a atras atenția la cele două organizații a fost
- faptul că îi ofereau posibilitatea de a călători gratis.
 - faptul că putea interacționa mai ușor cu comunitatea locală.
 - posibilitatea de a cunoaște mai mulți membri ai clubului.

2. În cadrul organizației este interzis
- să ceri bani de la cei pe care îi găzduiești.
 - să primești daruri de la musafiri.
 - să refuzi un musafir pe criterii etnice.

3. Experiențele avute ca gazdă l-au făcut să înțeleagă
- cât suntem de diferiți.
 - că avem multe lucruri în comun.
 - că Uniunea Europeană reprezintă un proiect utopic.

4. Studentei japoneze i-a plăcut Orientul Mijlociu pentru că
- i-a solicitat curajul și setea de viață.
 - a ajutat-o să-și găsească țelul în viață.
 - nu s-a simțit amenințată.

5. Înainte de călătoria la Berlin, autorul credea despre germani
- că sunt ospitalieri.
 - că nu sunt ospitalieri.
 - că beau multă bere.



B. Ascultați câteva informații despre piața imobiliară românească și decideți dacă afirmațiile de mai jos sunt adevărate (A) sau false (F):

6. Cumpărarea unui apartament de bloc este o soluție excelentă pentru a avea o locuință.
7. Majoritatea românilor preferă locuințe mici, avantajoase la întreținere.
8. Acum, firmele se orientează mai mult spre construirea unor vile.
9. Suprafața apartamentelor este tot mai mică.
10. În perioada următoare, prețurile vor crește într-un ritm extrem de accelerat.

A. Citiți textul de mai jos și alegeți varianta corectă.**Copiii de ieri și de azi**

Din când în când, e amuzant să vezi ce schimbări mai apar în viața noastră de zi cu zi, de exemplu, în felul în care ne place să ne petrecem timpul liber. Eu ies, de pildă, după-amiaza, în oraș cu mama și cu copilul meu. Definiția unei ieșiri a evoluat din copilăria mea și până în cea a copilului meu. În anii '70, pe vremea lui Ceaușescu, pentru un copil, dar și pentru un adolescent cuminte, lucrurile erau simple și opțiunile puține (deși atunci păreau suficiente): mergeai la teatru de păpuși, la cinematograful Doina și la cofetărie.

Teatrul de păpuși a rămas pe poziții și pare să aibă același succes de mai demult (este greu să găsești bilet în rândul întâi dacă nu rezervi cu o săptămână înainte). Cinematograful Doina nu mai există de mult și nu a fost înlocuit cu altul special amenajat pentru copii. Cei mai mulți copii văd filme acasă, pe DVD, sau la mall. Problema este că nu sunt destule filme speciale pentru copii, apare câte unul nou o dată pe lună. Din această cauză, părinții își duc copiii la filme care nu sunt potrivite pentru vârsta lor. Aceștia, dacă ar avea de ales, ar prefera tot bunele și clasicele aventuri în stil Disney. Filmele peste vârsta lor le imprimă gânduri și idei și un tip de imaginație care încurcă adolescența cu copilăria.

Cofetăriile încă există dar, dacă este să fim realiști, și-au pierdut farmecul de odinioară. Prăjiturile de altădată se mai găsesc și la noile cofetării particulare, dar parcă nu mai are nimeni nevoie de ele, fiind concurate de „mai sănătoasele” salate cu fructe. Vremea dulciurilor a trecut, probabil se ține cont de numărul de calorii, iar expresia „hai la o prăjitură” s-a cam demodat. Este adevărat, în locul acestora au rămas fast-food-urile gen McDonald's sau Pizza Hut. Copilul meu deja, la opt ani, preferă genul acesta de restaurant. Ceea ce este sigur e că, în ziua de azi, datorită mulțimii opțiunilor, copiii și-au dezvoltat, mai devreme decât noi, exigențe de consumator. Ei nu acceptă orice condiții, orice marcă.

1. Pe vremea când autorul articolului era copil
 - a. existau mai multe opțiuni.
 - b. existau mai puține opțiuni, dar erau mai diverse.
 - c. existau opțiuni puține și simple, dar toată lumea credea că sunt suficiente.

2. Azi copiii văd filmele
 - a. la cinematograful Doina.
 - b. la mall sau pe DVD.
 - c. la un cinematograful special amenajat pentru copii.

3. Părinții își duc copiii la filme care nu sunt potrivite pentru vârsta lor pentru că
 - a. un film nou pentru copii apare rar.
 - b. majoritatea copiilor le preferă.
 - c. părinții le preferă.

4. Azi nu se mai mănâncă prăjituri pentru că
 - a. nu se mai găsesc în cofetăriile particulare.
 - b. se găsesc doar salate și prăjituri cu fructe.
 - c. au prea multe calorii și nu sunt sănătoase.

5. Copiii din ziua de azi nu acceptă „orice condiții” pentru că
 - a. au foarte multe opțiuni.
 - b. sunt mai răsfățați.
 - c. există multe fast-food-uri gen McDonald's.

B. Citiți următoarele oferte propuse de o societate de asigurări și decideți dacă enunțurile de mai jos sunt adevărate (A) sau false (F):

Asigurarea individuală de accidente

Prin această asigurare puteți beneficia de protecție împotriva riscului de accident, indiferent dacă acesta se produce în timp ce vă aflați la locul de muncă, în deplasări în interes de serviciu sau în timpul desfășurării activităților zilnice obișnuite.

Asigurarea colectivă de accidente

În această asigurare pot fi cuprinși angajații unei societăți pentru cazurile de accidente produse în timpul exercitării obligațiilor de serviciu sau pe perioada deplasărilor în interes de serviciu, constituind o formă modernă și eficientă de protecție a angajaților. Dacă se solicită, va fi preluat riscul de accident, indiferent unde se va produce acesta, în timpul sau în afara serviciului (24 de ore din 24). Societatea noastră oferă, de asemenea, fără adaos de primă, o indemnizație pentru zilele de spitalizare și o indemnizație pentru perioada de convalescență, ca urmare a accidentelor suferite de asigurat.

Asigurarea de accidente a persoanelor din autovehicule

Societatea oferă proprietarilor de autovehicule posibilitatea de a încheia asigurarea de accidente a persoanelor din autovehicule. Sunt asigurate persoanele aflate în autovehiculul desemnat în poliță pentru urmările accidentelor ce survin pe perioada folosirii acestuia și care conduc la invaliditate permanentă, totală sau la deces.

Asigurarea turiștilor

Agențiile de turism pot încheia cu societatea noastră contracte de asigurare în favoarea turiștilor, prin care să ofere acestora protecție pe perioada excursiilor organizate. Polița turiștilor se constituie într-un produs complex, oferind o gamă largă de prestații pentru următoarele cazuri: deces ca urmare a unui accident, invaliditate permanentă ca urmare a unui accident, cheltuieli medicale de prim ajutor necesare în urma unui accident, pagube materiale la bunuri (bagaje personale), ca urmare a unui accident, răspunderea civilă a turiștilor.

(după „Căminul”, nov./1998)

6. Asigurarea individuală vă protejează numai împotriva accidentelor petrecute în activitățile cotidiene.
7. La cerere, angajatul unei firme poate fi despăgubit și dacă s-a accidentat în afara programului de lucru.
8. Dacă suferiți un accident la locul de muncă, veți primi o sumă de bani doar în perioada cât veți fi internat.
9. Dacă aveți o mașină, asigurarea este valabilă pentru toate persoanele accidentate care au călătorit cu această mașină.
10. În caz că un turist își pierde bagajele într-o excursie, el va fi despăgubit pentru această pierdere.

A. Citiți textele de mai jos și alegeți varianta corectă de răspuns:

a.

Terapia cu ceai

Tratamentele pe bază de ceaiuri de plante sunt un remediu în tratarea multor

1., dar trebuie să știi ce plantă acționează cel mai eficient în cazul 2. și cum se prepară ceaiul. Cei care au creat o adevărată artă 3. au fost asiaticii. Cha-no-yu, ceremonia japoneză 4., pune accentul pe grație, maniere elegante și politete. Însă, dincolo de asta, obiceiul de a bea ceai se pierde în negura timpului. Oamenii au constatat că băutura le face bine, așa că astăzi se poate vorbi despre o adevărată terapie cu ceai, care practic dă rezultate în toate bolile, în ciuda suspiciunii 5.

(după Carmen Ciripoiu, „Felicia”, 11.02.2007)

- | | | | | |
|----|-------------------|--------------------|---------------|-----------------|
| 1. | a. boală | b. bolii | c. boli | d. bolilor |
| 2. | a. unei afecțiuni | b. niște afecțiuni | c. afecțiune | d. de afecțiune |
| 3. | a. ceaiului | b. a ceaiului | c. ceai | d. ceaiurilor |
| 4. | a. a ceaiului | b. ceaiului | c. ceaiurilor | d. ceai |
| 5. | a. unii | b. unor | c. unui | d. unora |

b.

Dependența de dulciuri

Probabil că nu există vreun copil care să nu adore dulciurile. Dar ce 6. facem dacă mănâncă prea multe? Se pare că nu poate fi găsită o ascunzătoare perfectă pentru bomboane și ciocolată. Copilul, prin nu se știe ce simț special, 7. găsește întotdeauna, oricât de bine le-ai pune. Și nu se lasă până nu golește toate ambalajele. Nu ține seama nici de faptul că mănâncă prea multe dulciuri, nici că o face în momente total nepotrivite: înainte de ora de masă, seara la culcare... Nu trebuie să 8. superi: nu e responsabilitatea 9. să „contabilizeze” cantitatea de bomboane consumate, ci 10.

(după Mirela Pop, „Felicia”, 12.11.2006)

- | | | | | |
|-----|--------|--------|--------|---------|
| 6. | a. îl | b. le | c. se | d. ne |
| 7. | a. îi | b. se | c. le | d. îl |
| 8. | a. o | b. te | c. vă | d. ne |
| 9. | a. lui | b. său | c. ta | d. tău |
| 10. | a. ta | b. sa | c. lui | d. a ta |

B. Completați textele de mai jos cu cuvintele sau expresiile date:

din cauza conform deși în ciuda în cursul

11. unui studiu recent, internetul va deveni, 12. anilor următori, principala sursă de informație. 13. succesului pe care îl are televiziunea, internetul câștigă tot mai mult teren. Chiar și presa scrisă e amenințată de online, 14. faptului că e mult mai rapid să cauți ceva pe internet. Studiul arată totodată că, 15. internetul ocupă o poziție privilegiată, ziarele vor rămâne elementul dominant în topul furnizării de știri.

C. Scrieți verbele din paranteză la forma corectă:

Imaginează-ți ce s-ar întâmpla dacă dinozaurii (a nu dispărea) 16. Probabil că multe dintre mamiferele de azi (a nu exista) 17. (A-i plăcea) 18. dacă ai avea ca animal de casă un mic dinozaur? Ce- (a spune) 19. dacă ai avea posibilitatea (a călători) 20. în vremea dinozaurilor? (A se gândi) 21.-te ce șansă extraordinară ai avea! Ar trebui, desigur, pentru a nu te rătăci, (a conduce) 22. de către un ghid cu totul special. (A se întoarce) 23.-te de acolo, le-ai putea povesti prietenilor tăi această aventură extraordinară. Eu (a-și dori) 24. de multă vreme să pot (a face) 25. o asemenea călătorie.

D. Găsiți finalurile potrivite (a - e) și un conector pentru enunțurile de mai jos. Scrieți în dreptunghi conectorul și în pătrat litera finalului corect.

- | | | | |
|---|----------------------|--------------------------|--|
| 26. Lia vorbește foarte bine limba engleză, | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | a. nu este legal. |
| 27. Mașina nu e foarte economică. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | b. opoziției întâmpinate în propriul partid. |
| 28. A câștigat alegerile, | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | c. nu s-a născut în Anglia. |
| 29. Nu a semnat contractul | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | d. am hotărât să o cumpărăm. |
| 30. Am analizat toate aspectele problemei. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | e. am decis să luăm următoarele măsuri. |

E. Formați cuvinte noi, pornind de la cele date în caseta din dreapta, pentru a completa spațiile libere din textul de mai jos:

Mie nu-mi place deloc să calc haine. E, de departe, cea mai 31. activitate pentru mine. Cu toate că și eu consider că este 32. să mergi la școală sau la serviciu cu hainele șifonate, uneori, când nu pot să-mi înving 33., îmbrac o cămașă curată dar 34. Colega mea de birou, în schimb, este o persoană foarte 35. și îmi face o 36. de fiecare dată. De obicei, mă prefac indiferentă, dar, de cele mai multe ori, am toată ziua o stare de 37. Nici hainele sintetice, care nu se șifonează niciodată, nu-mi prea plac. Nu sunt 38. pentru piele. Singura soluție ar fi să-l conving pe soțul meu să învețe să calce, cu toate că și el consideră că este o activitate 39. și 40.

- 31. a. agreea
- 32. a. potrivit
- 33. comod
- 34. a. călca
- 35. a. ordona
- 36. a. observa
- 37. confort
- 38. sănătate
- 39. a. plăcea
- 40. a. plictisi

A. O colegă dorește să se angajeze secretară la o agenție imobiliară. Vă trimite anunțul de mai jos și vă roagă să scrieți o scrisoare de recomandare directorului agenției. Vi se solicită să menționați motivele pentru care credeți că prietena dumneavoastră este potrivită pentru această poziție și să faceți referiri la experiența ei profesională, dar și la calitățile și defectele ei. (200 de cuvinte)

CANDIDATUL IDEAL:

- studii medii/ superioare;
- experiență de minimum un an într-o poziție similară (avantaj: experiență în domeniul imobiliar, cursuri de birotică-secretariat);
- capacitate de organizare, planificare și rezolvare a unor sarcini multiple simultan;
- excelente abilități de comunicare și lucru în echipă;
- loialitate și confidențialitate;
- inițiativă și spirit practic;
- foarte bună cunoaștere a limbii engleze (scris și vorbit);
- cunoștințe solide și experiență în operarea PC.

RESPONSABILITĂȚI / BENEFICII:

- organizează agenda managerului, ține evidența corespondenței managerului;
- elaborează și redactează documente/ prezentări cerute de management (limba română/ limba engleză);
- redactează și transmite asociaților de vânzări/punctelor de lucru/clientilor/ oferte/oferte speciale;
- introduce oferte noi în bazele de date specifice agenției;
- menține și dezvoltă relațiile de colaborare cu partenerii de afaceri;
- alte sarcini de secretariat și protocol.

B. Scrieți o scrisoare unui director de televiziune în care vorbiți despre programele dumneavoastră preferate. Menționați lucrurile pe care le considerați interesante, dar și modificările necesare pentru a face grila de programe mai atractivă. (180 de cuvinte)

A. Conversație dirijată

B. Monolog

Priviți imaginile de mai jos. Descrieți stilurile vestimentare și specificați care sunt ocaziile în care se poartă ținutele respective. Exprimați-vă preferințele și motivați alegerea.



tură și civilizație românească, Litere, UBB, Cluj-Napoca

C. Interacțiune verbală

Studentul A: Doriți să achiziționați o mașină la mâna a doua. Vorbiți-i vânzătorului despre pretențiile dumneavoastră, dar și despre suma de bani pe care doriți să o investiți în această tranzacție.

Studentul B: Sunteți agent de vânzări la o firmă care comercializează automobile la mâna a doua. Convingeți-l pe clientul dumneavoastră că mașina pe care i-o oferiți este cea mai bună variantă posibilă.



TEXTELE PENTRU EXERCITIILE AUDIO

A.

Am descoperit Proiectul CouchSurfing precum și cel al Hospitality Club la sfârșitul anului trecut, pe când îmi terminam studiile la Universitatea Central Europeană din Budapesta, și am fost atras din prima clipă de principiul lor de funcționare: în loc să dai banii pe hoteluri atunci când călătorești, să stai pe gratis în casele altor membri ai cluburilor.

Cele două organizații au fost create la scurt timp după anul 2000 și au ca scop principal promovarea schimburilor interculturale și facilitarea interacțiunilor dintre turiști și comunitatea locală. Și toate acestea gratuit, orice tranzacție financiară între gazdă și musafir fiind exclusă. Economia bazată pe bani este înlocuită cu o formă diluată a uneia bazate pe schimbul de daruri.

Pentru a deveni membru ai nevoie de: un calculator cu acces la Internet, pasiunea pentru călătorii, o doză ridicată de simț al aventurii, precum și un buget redus de călătorie. Opțional: o saltea sau canapea de rezervă, în cazul în care dorești să găzduiești alți membri, însă nu există nici un imperativ în acest sens, cu excepția celui moral. Odată intrat în club, poți să alegi să fii gazdă, musafir sau amândouă, în funcție de posibilități.

Primit musafiră letonă contra referințe bune

În timp, după ce lumea s-a convins că eu și canapeaua mea existăm cu adevărat, numărul solicitărilor de găzduire a devenit destul de mare. În decurs de patru luni am găzduit șapte persoane. Majoritatea erau din Europa de Vest, studenți, ca și mine, și tulburător de asemănători mie în gândire și comportament, ceea ce m-a făcut să cred că visul lui Jean Monnet sau Winston Churchill cu privire la crearea unei identități europene, este posibil, realizabil și deja practicabil. Am avut însă și un musafir din Texas, precum și o călătoare din Japonia.

Kumiko, studenta japoneză de 22 de ani care, negăsindu-și țelul în viață, s-a decis să facă un tur de un an în jurul lumii, pe cont propriu, a devenit între timp una dintre eroinele mele personale, în materie de curaj și sete de viață. Lăsând la o parte posibilele critici postcolonialiste, după poveștile sale despre Orientul Mijlociu și despre cât de mult i-a plăcut, pentru că acolo s-a simțit în siguranță, ca femeie, precum și după ce mi-a explicat cum a dormit alături de un trib, în deșertul Sahara, nu se poate să nu rămâi fermecat de dorul de ducă. Tot datorită ei pot spune că am mâncat alge de mare făcute ca la mama-acasă.

Am plecat și eu...

Încurajat de experiențele plăcute și ajutat de referințele pozitive din profil primite, între timp, de la musafirii mei, m-am angajat la un proiect mai ambițios: un tur al Europei prin intermediul celor două cluburi. Am ales capitalele, am căutat variantele de transport cele mai ieftine între orașe și am trimis mail-uri potențialelor gazde. Rezultate: o excursie de 20 de zile, cu cazare gratis și cu plecare din Budapesta, spre Berlin, Paris, Madrid, Roma, București, Viena și apoi din nou Budapesta.

Îmi pare bine să te cunosc, poftim cheile...

La Berlin, gazda mea, Caspar, se potrivește de minune stereotipului meu de german: înalt, blond și cu început de burtă, însă îmi înfirmă așteptările în ceea ce privește ospitalitatea nemțească: primesc cheile de la apartament în primele cinci minute și mă întreabă dacă vreau să merg la bere cu el. E tare vorbăreț și îmi spune că de două luni, de când s-a întors din India, nu a mai fost singur în apartament. În acest interval, a găzduit deja 24 de persoane, și mai are mulți alții pe listă. Urmează, pentru mine, Parisul, Viena, Madridul și Roma.

Pe tot parcursul itinerarului, senzația e aceeași: deși oamenii la care dorm îmi sunt necunoscuți, am impresia că avem în comun o întreagă istorie. Suficient cât să vreau să păstrez legătura eu ei și pe viitor. Dacă ați crescut asemeni mie, la bloc și cu cheia la gât, cu siguranță vă aduceți aminte sfatul mamei: „să nu deschizi la străini“, sfat probabil imortalizat în mod strălucit de **Capra cu trei iezi**, de exemplu. Ce am învățat eu de când am descoperit CouchSurfing și Hospitality Club? Se prea poate ca acest sfat să fi fost aplicabil unei societăți aflate sub asediu sau sub obsesia fricii de necunoscut, însă, dacă dorești să depășești limitele unui provincialism cultural, precum și dacă dorești să vezi lumea în complexitatea ei, eu zic că e bine să ai ușa larg deschisă și o saltea liberă la îndemână.

(după Lucian Luca, *Cum să vezi Europa gratis?*, „Dilema veche”, Anul IV, nr.177 - 30 iunie 2007)

B.

În ultimii zece ani, prețul apartamentului de bloc a crescut spectaculos, deși cumpărarea lui a rămas una dintre cele mai proaste variante de locuință. Pe de altă parte, nici prețul caselor, vilelor și al terenurilor nu a stat pe loc, devenind inaccesibil majorității românilor. Românii cu venituri medii nu își permit să cumpere un apartament spațios sau o casă cu curte. Se pare că nici nu și-o doresc, preferând locuințele mici, cu prețuri accesibile și a căror întreținere nu reprezintă un efort financiar deosebit. Chiar și preocupările constructorilor s-au modificat în funcție de cerințele noii piețe. Din cauza exploziei prețurilor terenurilor, investitorii se orientează acum spre apartamente în blocuri, o soluție avantajoasă atât pentru constructori, cât și pentru cumpărători. Dacă, până acum, prioritar pentru constructori erau cartierele de vile, acum situația se pare că s-a modificat, tot mai

multe firme anunțând construirea unor cartiere noi de blocuri în diverse zone ale capitalei. Aproape în toate zonele Bucureștiului se anunță construirea de blocuri noi, majoritatea proiectelor vizând clasa medie. Noile apartamente construite cuprind spații din ce în ce mai reduse, cu finisaje de o calitate tot mai slabă, pentru a putea fi menținute la prețuri mici. Noile vile sunt și ele construite pe suprafețe mai reduse, în curți în care nu mai încap decât mașina, iar cererea de apartamente confort II a crescut considerabil. Pentru viitor, se așteaptă o creștere a prețurilor apartamentelor noi, compensată însă de ieftinirea celor construite înainte de 1989. Se estimează că evoluția prețurilor pe acest segment va fi una lentă, dar sigură, din cauza unor factori precum: prețurile în continuă creștere la terenuri, materiale de construcții și mână de lucru.

(după „Avantaje”, aprilie, 2007)

CHEIA EXERCITIILOR

ÎNȚELEGERE DUPĂ AUZ:

A. 1. a; 2. a; 3. b; 4. c; 5. b; B. 6. F; 7. A; 8. F; 9. A; 10. F.

ÎNȚELEGEREA UNUI TEXT SCRIS:

A. 1. c; 2. b; 3. a; 4. c; 5. a; B. 6. F; 7. A; 8. F; 9. A; 10. F.

GRAMATICĂ ȘI VOCABULAR:

A. 1. c; 2. a; 3. b; 4. a; 5. d; 6. d; 7. c; 8. b; 9. a; 10. d; B. 11. conform; 12. în cursul; 13. în ciuda; 14. din cauza; 15. deși; C. 16. nu ar fi dispărut; 17. nu ar exista; 18. ți-ar plăcea; 19. ai spune; 20. să călătorești; 21. Gândește; 22. să fii condus; 23. Întorcându; 24. îmi doresc; 25. face; D. 26. deși, c; 27. totuși/ cu toate acestea, d; 28. în ciuda/ în pofida, b; 29. pentru că/ deoarece, a; 30. prin urmare/ deci/ așadar/ în consecință, e. E. 31. dezagreabilă; 32. nepotrivit; 33. comoditatea; 34. necălcată; 35. ordonată; 36. observație; 37. disconfort; 38. sănătoase; 39. neplăcută; 40. plictisitoare;