

CURSOS DE ESPAÑOL

INFORMACIÓN DEL CURSO

CURSO: Superior (C2.2)

CRÉDITOS: 6 ECTS

HORAS TOTALES: 60

HORAS SEMANALES: 15

HORAS DE TUTORÍA: 2 horas por semana

Link web <http://www.csidiomas.ua.es/es/cursos/espanol/intensivos>

MATERIALES

BLANCO GADAÑÓN, A.I., VALERO FERNÁNDEZ, M.P. (2023) Español C2. Curso Superior. Madrid: SGEL (ISBN: 978-84-19065-21-6) **(itinerario extendido)**

Plataforma Moodle CSI: <https://moodle.csidiomas.ua.es/login/index.php>

Libro digital: <https://blinklearning.com> (Oxford University Press)

Itinerario extendido (con material complementario de la plataforma Moodle CSI)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Nuestro Plan Curricular de Centro de estructura en seis niveles y 12 módulos (dos cursos por nivel). Los seis niveles se corresponden con aquellos establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, desde A1 hasta C2. Cada uno de dichos niveles se subdivide en nuestro plan Curricular en dos módulos de manera que se ajuste con mayor fiabilidad al nivel real de conocimientos y adquisición de lenguas de los alumnos.

Acceso (A1)		Plataforma (A2)		Umbral (B1)	
Inicial 1	Inicial 2	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio Alto 1	Intermedio Alto 2
A1.1	A1.2	A2.1	A2.2	B1.1	B1.2
Avanzado (B2)		Dominio operativo eficaz (C1)		Maestría (C2)	
Avanzado 1	Avanzado 2	Avanzado Alto 1	Avanzado Alto 2	Superior 1	Superior 2
B2.1	B2.2	C1.1	C1.2	C2.1	C2.2

Los cursos **Superior C2.1 y C2.2** se corresponden con el nivel de Maestría (C2) del Marco de Referencia Europeo para las Lenguas (MCER). Cada curso consta de 60 horas presenciales de enseñanza del español, a razón de 3 horas diarias, de lunes a viernes durante cuatro semanas y equivale a 6 créditos ECTS.

El objetivo del curso consiste en dotar al estudiante de los recursos y habilidades necesarios para ser capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, reconocer en ellos sentidos implícitos y matices, así como saber expresarse de forma fluida, espontánea, precisa y detallada. El propósito fundamental es que el alumno, en función de su particular estilo de aprendizaje, desarrolle su competencia comunicativa, y el planteamiento metodológico que mejor nos conduce a este objetivo es el desarrollo de un enfoque comunicativo.

REQUISITOS DE ACCESO

Para poder cursar el nivel C2 es necesario cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Haber superado el nivel C1 en el Centro Superior de Idiomas.
- Haber alcanzado el nivel C2 en el Test de Clasificación del Centro Superior de Idiomas (solo alumnos de nuevo ingreso).
- Haber superado el examen del DELE C1.
- Acreditar una titulación oficial de nivel C1 de universidades, de centros acreditados, de la Escuela Oficial de Idiomas o del Instituto Cervantes.

OBJETIVOS

De acuerdo con el MCER, al finalizar este nivel el alumno será capaz de:

- Interpretar con total precisión y profundidad una amplia gama de textos orales y escritos extensos, incluso cuando presentan una elevada complejidad estructural, conceptual o discursiva, independientemente de su grado de organización o claridad expositiva, identificando no solo la información explícita, sino también los matices más sutiles, los significados implícitos, las intenciones comunicativas y las posibles ambigüedades o dobles sentidos.
- Integrar, evaluar críticamente y reelaborar información procedente de múltiples fuentes orales y escritas, incluso cuando presentan divergencias, ambigüedades o un alto grado de implicación implícita, construyendo un discurso propio, coherente y rigurosamente estructurado, en el que la información se selecciona, jerarquiza y adapta con total precisión al propósito comunicativo y al destinatario.
- Producir textos orales y escritos con total naturalidad, precisión y sofisticación en cualquier situación comunicativa, incluidas aquellas altamente especializadas, ambiguas o imprevistas, utilizando un repertorio lingüístico excepcionalmente amplio y flexible que permita expresar y matizar con exactitud incluso los significados más sutiles, así como adaptar el discurso con pleno control del registro, el estilo y los efectos comunicativos.
- Utilizar la lengua de forma flexible, estratégica y altamente eficaz en contextos sociales, académicos y profesionales de gran complejidad, adaptando con total precisión el discurso al propósito comunicativo, al destinatario y a la situación, y manejando con pleno dominio una amplia gama de registros, estilos y convenciones discursivas.
- Producir textos orales y escritos complejos, rigurosamente estructurados y cohesionados sobre cualquier tipo de tema, organizando la información de manera

lógica y precisa, y utilizando con gran variedad y control mecanismos avanzados de cohesión, articulación y matización discursiva.

- Identificar y analizar en profundidad el contexto comunicativo y los conocimientos socioculturales implicados en diversas situaciones, realizando inferencias complejas que permitan interpretar con precisión intenciones, presuposiciones, dobles sentidos y referencias culturales, incluso cuando son sutiles o implícitas.
- Adecuar su producción lingüística al destinatario, al propósito comunicativo y al contexto en cualquier situación, ajustando con absoluta precisión el registro, el tono, el estilo y el nivel de especialización, incluso en intercambios comunicativos especialmente exigentes, delicados o de alta complejidad pragmática.
- Aplicar estrategias de compensación, reformulación y precisión de manera fluida, estratégica y prácticamente imperceptible en cualquier situación comunicativa, recurriendo a un repertorio extremadamente amplio de recursos discursivos que garantizan la eficacia, la naturalidad y la máxima precisión del discurso.
- Reajustar el mensaje de forma inmediata, intuitiva y estratégica en función de la evolución de la interacción y de las necesidades de los interlocutores, reformulando, matizando o ampliando la información con total control para optimizar la claridad, la precisión y el impacto comunicativo.
- Gestionar con pleno dominio el desarrollo de la comunicación en interacciones complejas, supervisando de manera continua la comprensión, anticipando posibles dificultades, resolviendo malentendidos con rapidez y aplicando estrategias de autocorrección de forma inmediata, eficaz y sin interferir en la fluidez del discurso.
- Actuar como mediador lingüístico con total naturalidad, eficacia y sentido estratégico en contextos sociales, académicos y profesionales de gran complejidad, favoreciendo la comprensión entre interlocutores, reinterpretando y reformulando perspectivas diversas y orientando la interacción hacia acuerdos y resultados comunicativos constructivos.
- Interpretar, transferir y matizar con gran precisión contenidos complejos de diversa naturaleza, incluidos elementos valorativos, implícitos y socioculturales (como ironía, humor, ambigüedad o referencias culturales), adaptando con total adecuación el discurso al destinatario y al contexto, y garantizando una comprensión completa, ajustada y fiel del mensaje.

CONTENIDOS

FECHAS	UNIDADES	RECURSOS COMUNICATIVOS	USO DE LA LENGUA	TAREAS Y PROYECTOS
1ª semana	Unidad 5 <i>Ciencia</i>	Identificar y gestionar eficazmente el uso de préstamos y calcos lingüísticos, evaluando su pertinencia y proponiendo alternativas cuando proceda. Desarrollar estrategias y recursos para	Préstamos y calcos lingüísticos. El género gramatical: particularidades y uso inclusivo del lenguaje. Pares mínimos de género con cambio de significado. Recursos para expresar certeza, ambigüedad y duda. Revisión del uso del futuro compuesto y	TAREAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Actividades de uso de la lengua del libro digital BlinkLearning y de la plataforma digital Moodle CSI. Desarrollo de estrategias de aprendizaje: uso del <i>Diccionario de la lengua española científico-técnico</i> (DLECT); uso de la

		<p>un uso inclusivo del lenguaje. Expresar certeza, ambigüedad y duda con distintos matices. Identificar, comprender y usar de manera precisa las perífrasis verbales españolas con énfasis en las menos usuales. Uso eficaz del lenguaje científico-tecnológico.</p>	<p>del condicional compuesto para expresar falta de certeza. Revisión y ampliación de las perífrasis verbales. Particularidades del lenguaje científico-tecnológico. Género discursivo: el póster.</p>	<p>plataforma de consulta del lenguaje científico y técnico <i>Enclave de Ciencia</i>.</p> <p>TAREAS COMUNICATIVAS EN EL AULA: Leer un texto científico mal traducido y reescribirlo. Escuchar un pódcast sobre la inteligencia artificial, tomar nota de las hipótesis que plantea y discutir las en clase, expresando distintos grados de certeza. Ver un vídeo de la sección dedicada a la divulgación científica del programa <i>El Hormiguero</i>, tomar nota de las ideas importantes y escribir una entrada en un blog de ciencia explicando cómo se hace el experimento. Consultar la <i>Guía de uso del lenguaje no sexista</i> de la Universidad de Alicante y elaborar un resumen con las recomendaciones. Familiarizarse con el uso de la herramienta CaDi (traductor al lenguaje incluyente). Ver ejemplos de distintos pósteres, e identificar la estructura y las características que tiene este género discursivo para luego realizar su propio póster.</p> <p>PROYECTOS: Vídeo con recomendaciones para fomentar un uso inclusivo del lenguaje en el ámbito de la universidad.</p>
--	--	---	--	--

				Póster de su área de especialidad o de su ámbito laboral.
2ª semana	Unidad 6 <i>Publicidad</i>	<p>Dominio de los marcadores discursivos estructuradores para organizar el discurso de manera fluida y coherente. Expresar un mayor o menor grado de certeza, valoración o énfasis, etc. a través del uso de cuantificadores. Dominio de los recursos morfológicos para expresar valoración personal: afecto, exageración, desprecio, etc. Interpretar y manejar con destreza los principales recursos y estrategias del medio publicitario digital.</p>	<p>Revisión y ampliación de los marcadores discursivos con función de estructuradores. Los cuantificadores. Sufijos y expresiones coloquiales en su papel morfológico y semántico para la construcción de un discurso de apreciación personal. Las interjecciones. Expresiones coloquiales con valor apreciativo: estar hasta en la sopa, pasarse tres pueblos, etc. Léxico relacionado con la publicidad digital. Puntuación y ortografía: ampliación del uso de mayúsculas y minúsculas. Género discursivo: el texto publicitario.</p>	<p>TAREAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Actividades de uso de la lengua del libro digital BlinkLearning y de la plataforma digital Moodle CSI. Desarrollo de estrategias de aprendizaje: chatbots y tutores inteligentes para la práctica de la interacción oral.</p> <p>TAREAS COMUNICATIVAS EN EL AULA: Ordenar los distintos párrafos de un texto y añadir los estructuradores adecuados. Simulación de conversaciones en las que los estudiantes tienen que usar interjecciones y expresiones coloquiales. Leer un texto sobre la publicidad engañosa y hacer un resumen con las ideas más importantes; buscar más información y ejemplos, y hacer un debate sobre el tema. Escribir un decálogo con recomendaciones para no ser víctimas de la publicidad engañosa. Análisis del anuncio de un medicamento y del prospecto del mismo: lenguaje, intención, etc. Analizar las estrategias publicitarias que usan anuncios en distintos</p>

				<p>formatos. Ver y analizar algunas de las campañas de publicidad que han tenido más éxito en España, prestando especial atención al subtexto (referentes culturales, valores sociales, humor, etc.) Revisar y corregir la ortografía de algunos textos, con especial atención al uso de mayúsculas y minúsculas. Escribir y responder consultas relacionadas con el uso de la mayúscula en un foro como el de Fundéu RAE.</p> <p>PROYECTOS: Presentación oral de un anuncio que haya tenido éxito en su país desde una perspectiva intercultural: referentes culturales, humor, dobles sentidos, etc. Post publicitario sobre un producto que represente a su localidad o a su país con el fin de exportarlo a otros países.</p>
3ª semana	Unidad 7 <i>Salud</i>	Hacer un uso eficiente de las fórmulas y recursos para anticipar una información o remitir a lo ya dicho: anáfora y catáfora. Uso de los demostrativos para expresar otros valores distintos al de referencia como ironía o desprecio. Creación de	Deícticos. Anáfora y catáfora. Revisión y ampliación de la alternancia indicativo/subjuntivo en las oraciones explicativas. Pronombres y adjetivos relativos, con especial énfasis en los contextos formales: el cual, cuyo . Términos compuestos y derivados. Antónimos.	TAREAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Actividades de uso de la lengua del libro digital BlinkLearning y de la plataforma digital Moodle CSI. Desarrollo de estrategias de aprendizaje: herramientas basadas en la IA para la evaluación y mejora de la producción oral. Co-corrección del artículo de opinión.

		<p>antónimos. Uso de los relativos el cual y cuyo para sustituir el relativo que en contextos formales. Comprender y producir términos compuestos que doten al discurso de mayor precisión, especialmente en el ámbito profesional.</p>	<p>Léxico de la salud: hábitos alimentarios, problemas de salud y nutrición. Expresiones coloquiales relacionadas con la salud: tener una salud de hierro, no levantar cabeza, etc. Puntuación y ortografía: diéresis; barra, raya y guion.</p>	<p>TAREAS COMUNICATIVAS EN EL AULA: Reescribir un texto usando deícticos que den más fluidez. Buscar noticias relacionadas con los trastornos de conducta alimentaria, y hacer un resumen de las ideas más importantes; contrastar las ideas con otras personas de clase. Leer distintas publicaciones (informes, artículos) y analizar gráficos y estadísticas sobre los problemas de salud en España, comparar la información extraída de ellos, y consensuar medidas de solución. Taller de creatividad: concurso de creación de términos compuestos. Leer un fragmento de <i>Crónica de una muerte anunciada</i> en el que aparece un informe forense, y escribir un texto simulando el que aparece en el fragmento. Hacer una consulta relacionada con el uso de los relativos en Fundéu RAE y presentar la información: cuál y cual; con que, con qué y conque, etc.</p> <p>PROYECTOS: Artículo de opinión sobre la influencia de las redes sociales en la autoimagen y las consecuencias que puede tener en la salud. Vídeo sobre el estado</p>
--	--	--	--	---

				de salud de su país.
4 ^a semana	Unidad 8 <i>Justicia</i>	Transmitir mensajes de otros de manera fiel y resumida o detallada de acuerdo con la situación comunicativa. Dominar los mecanismos de sustitución léxica (eufemismos) para adaptarse con precisión al contexto, controlando los matices de cortesía, el doble sentido y la intención comunicativa. Uso estratégico del gerundio como mecanismo de condensación informativa. Evitar la ambigüedad y el exceso de subordinación en registros formales.	Revisión y ampliación del estilo indirecto. Valores y usos del gerundio. Eufemismos y disfemismos. Impropiiedades léxicas. Formación de palabras nuevas: parasíntesis. Léxico jurídico; perspectiva inclusiva. Ramas del Derecho y delitos. Expresiones coloquiales y refranes para hablar de la justicia. Género discursivo: reclamaciones formales. Puntuación y ortografía: dos puntos, comillas y asterisco.	TAREAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Actividades de uso de la lengua del libro digital BlinkLearning y de la plataforma digital Moodle CSI. Desarrollo de estrategias de aprendizaje: uso del <i>Diccionario panhispánico del español jurídico</i> . TAREAS COMUNICATIVAS EN EL AULA: Leer un texto y un artículo de periódico sobre algunos problemas relacionados con el lenguaje jurídico; extraer las ideas más importantes y hacer un resumen; contrastar el resumen y comentar su opinión con otras personas de clase. Ver un vídeo sobre los delitos de odio y analizar algunos gráficos sobre la situación en España; extraer los datos y compararlos con la situación en sus países. Revisar y corregir algunos textos, con especial atención a las impropiedades léxicas. Simulación de conversaciones en las que los alumnos tienen que usar refranes y expresiones coloquiales. Leer algunos textos en estilo indirecto, y escribir el correo electrónico original

				<p>(contexto académico y profesional). Leer una carta y contar a un compañero/a qué dice en ella usando el estilo indirecto (contexto coloquial). Analizar modelos de formularios de quejas: estructura y elementos formales. Revisar y corregir la ortografía de una sentencia, con especial atención al uso de los dos puntos y las comillas.</p> <p>PROYECTOS: Queja formal ante el Defensor del Pueblo.</p>
EXAMEN FINAL				

NORMAS DEL CURSO

La asistencia es esencial para el correcto seguimiento de los cursos y la mejora del idioma, se verifica diariamente y se requiere una asistencia mínima del 75%. Dada la obligatoriedad de la asistencia, una asistencia inferior al 90% supondrá una penalización en la nota final y una asistencia inferior al 75% supondrá la pérdida del derecho a examen. Si se trata de una ausencia justificada se entregará al profesorado el justificante correspondiente.

El curso se imparte íntegramente en español y se espera que los estudiantes hablen español en todo momento. El estudiante debe intentar hablar español desde el primer día no solo en el aula sino también fuera de ella.

La fecha de examen está indicada en el programa y no se cambiará para acomodar los planes de viaje de los estudiantes u otros asuntos personales. No hay fechas de recuperación ni convocatorias adicionales. No se aceptarán tareas y redacciones fuera del plazo establecido por el profesorado.

Todos los teléfonos y dispositivos electrónicos deben estar apagados y guardados durante las clases, a menos que el profesorado quiera usarlos como herramientas educativas.

La grabación de la clase en vídeo o audio está prohibida.

EVALUACIÓN DEL CURSO

La calificación final no será el resultado del examen final, sino de la suma de todos los componentes del apartado Evaluación del curso. Para aprobar el nivel la calificación media debe ser como mínimo 6/10.

Semanalmente se entregarán al profesor y realizarán en clase las tareas relacionadas en el esquema del curso (redacciones, presentaciones, trabajos de lectura). Los alumnos contarán con una guía de cómo realizar dichas tareas.

La producción e interacción oral se evaluará a través de un examen final oral, incluirá los temas y funciones lingüísticas trabajados en clase.

Para calcular la nota de participación se tendrá en cuenta el uso del español en el aula, la disposición a participar, la cooperación en el trabajo en grupo y el respeto hacia los compañeros y el profesorado.

Cualquier indicio de plagio académico en los trabajos o intento de copiar en los exámenes supondrá la no superación del curso.

Asistencia y participación	10%
Tareas de clase (deberes, redacciones y presentaciones)	10%
Examen oral	20%
Examen final	60%
Fecha del examen final: el último día del curso en horario habitual de clase.	

El examen oral es eliminatorio.

Para poder hacer la media se deberá obtener en el examen oral y escrito una nota mínima de 4. En caso contrario, se considerará al alumno "no apto".

Se podrán consultar las notas finales en:

<http://www.csidiomas.ua.es/es/cursos/espanol/notas>

BIBLIOGRAFÍA Y PÁGINAS WEB RECOMENDADAS

Preparación al Diploma de Español Nivel A2. Editorial Edelsa. Madrid.2019

Gramática Básica, Difusión, Madrid, 2011.

Diccionario del Uso del Español *María Moliner*. Editorial Gredos. Madrid. 2000

Diccionario de la RAE <https://dle.rae.es/>

Centro Virtual Cervantes <https://cvc.cervantes.es/ensenanza/default.htm>

Language guide. <http://www.languageguide.org/spanish/vocabulary/>

Biblioteca virtual Miguel de Cervantes <http://www.cervantesvirtual.com/>

Conjugador de verbos <http://www.onoma.es/>

ACTIVIDADES CULTURALES

Consulta nuestras actividades complementarias en la web (www.csidiomas.ua.es) y participa en nuestras redes sociales



Todas las referencias a personas expresadas en masculino en este documento (tipo *el estudiante, el alumno*) se refieren a personas de ambos sexos: *los y las estudiantes o los alumnos y las alumnas*, por ejemplo.