

## CURSOS DE ESPAÑOL

### INFORMACIÓN DEL CURSO

**CURSO:** Conversación Intermedio Alto (Módulo A) **CRÉDITOS:** 2 ECTS

**HORAS TOTALES:** 20

**HORAS SEMANALES:** 5

**HORAS DE TUTORÍA:** 2 horas por semana

Link web <http://www.csidiomas.ua.es/es/cursos/espanol/intensivos>

### MATERIALES

LIBROS DE TEXTO OBLIGATORIO: *Cuaderno de conversación*, elaborado por el equipo docente del Centro Superior de Idiomas.

Plataforma Moodle CSI: <https://moodle.csidiomas.ua.es/login/index.php>

### BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA COMPLEMENTARIAS RECOMENDADAS:

#### Libros:

- *Diccionario de español para extranjeros* (2002), Madrid, SM.
- SÁNCHEZ LOBATO, J. y R. ACQUARONI (2014): *Vocabulario ELE B1*, Madrid, SGEL.
- MOLINER, M. (2000): *Diccionario del Uso del Español*, Madrid, Gredos.
- PALACIOS, R (2010): *Vocabulario activo e ilustrado del español*, Madrid, SGEL:

#### Páginas electrónicas

- Biblioteca virtual Miguel de Cervantes <http://www.cervantesvirtual.com/>
- Cambridge Dictionary: <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles-espanol/>
- Centro Virtual Cervantes: Pasatiempos de Rayuela: <https://cvc.cervantes.es/ensenanza/pasatiempos/default.php>
- Conjugador de verbos <http://www.onoma.es/>
- Diccionario de la RAE <https://dle.rae.es/>
- Las palabras del español UNED e Instituto Cervantes <https://aprendevocabularioespanol.org/>

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Dentro del Plan Curricular del Centro Superior de Idiomas, en paralelo al programa de cursos de lengua estructurado en doce niveles, se ofrecen una serie de cursos complementarios de conversación que permiten a los alumnos consolidar el desarrollo de su competencia comunicativa mediante la puesta en práctica de todas las destrezas integradas, pero enfatizando aquellas que implican interacción oral y mediación, permitiéndole alcanzar una mayor fluidez y dotándolo de una mayor confianza en sus capacidades como hablante de español. Ofrecemos

cursos de conversación que cubren los niveles, A1, A2, B1 y Conversación Avanzada a partir de B2, siguiendo para la adecuación de los niveles las indicaciones establecidas por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Cada nivel se subdivide en dos módulos de 20 horas.

El curso de **Conversación Intermedio Alto Módulo A** está orientado a alumnos que ya disponen de un conocimiento previo de la lengua española de nivel Plataforma (A2). El objetivo del curso consiste en desarrollar en el alumnado las destrezas comunicativas, con especial énfasis en aquellas que implican interacción oral y mediación y contribuir a la consolidación de estrategias comunicativas que le permitan comprender y participar en interacciones realizadas en contextos claros y en lengua estándar sobre cuestiones familiares para él: situaciones de trabajo, de estudio y de ocio. EL objetivo es que a la conclusión del curso el alumnado haya desarrollado una competencia comunicativa adecuada para un nivel umbral (B1). Para ello, nos valdremos de un amplio repertorio de actividades comunicativas (juegos de rol, presentaciones, debates, proyectos, actividades en parejas con diferencia de información, actividades de comprensión auditiva con soporte de vídeo y audio y tareas de mediación escrita-oral).

## REQUISITOS DE ACCESO

- Alumnos antiguos:
  - ✓ Haber superado el curso de Conversación Intermedio (Módulo A/B)
- Alumnos de nuevo ingreso:
  - ✓ Estar cursando un módulo de nivel B1.1/B1.2 de los cursos de lengua del Centro Superior de Idiomas.

## OBJETIVOS

Al finalizar este nivel el alumnado será capaz de:

- Comprender y participar en interacciones claras expresadas en lengua estándar que traten sobre cuestiones que son conocidas relativas al trabajo, los estudios, el ocio y las emociones.
- Desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje, desarrollando tareas de mediación con sus interlocutores.
- Realizar exposiciones orales sencillas y coherentes sobre temas conocidos o de su interés.
- Relatar oralmente de manera coherente acontecimientos pasados sobre experiencias personales y recuerdos de la infancia.
- Interactuar según los factores socioculturales y pragmáticos, adecuando las intervenciones al interlocutor y al contexto a través del lenguaje verbal y no verbal.
- Mediar y colaborar en las interacciones mostrando interés a través de preguntas, propuestas y sugerencias.
- Debatir sobre temas socioculturales desarrollando estrategias compensatorias para lograr una comunicación exitosa.

## CONTENIDOS

| FECHAS    | UNIDADES                                 | OBJETIVOS Y RECURSOS COMUNICATIVOS   | TAREAS   |
|-----------|--|--|--|
| 1ª semana | Unidad 1:<br><i>Viajar es un placer.</i> | Expresar opiniones y preferencias acerca de viajes.<br>Mediar y negociar para planificar un viaje de manera detallada. | - Debate: discusión sobre la importancia de viajar a partir de citas relacionadas con el tema. |

|           |   |  |  |
|-----------|---|--|--|
|           |   | <p>Comprender textos relacionados con los viajes y ser capaz de transmitir a otros las ideas principales.<br/>Léxico de los viajes.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de comprensión lectora y auditiva de entrevistas relacionadas con el mundo de los viajes.</li> <li>- Realizar una entrevista a una persona sobre sus viajes.</li> <li>- Planificar en pequeños grupos el programa de un viaje.</li> <li>- Breve presentación oral en clase: <i>¿Tienes "manías" o costumbres particulares cuando viajas?</i></li> </ul>   |
| 2ª semana | <p>Unidad 2:<br/><i>La publicidad.</i></p> <p>Unidad 3:<br/><i>¿Eres de perros de gatos o de peces?</i></p> | <p>Ser capaz de describir las características principales y el propósito de un anuncio. Expresar opinión sobre la función y los límites de la publicidad.</p> <p>Reconocer y utilizar los recursos lingüísticos de los mensajes audiovisuales y escritos. Reconocer y utilizar los recursos lingüísticos para comparar (productos, anuncios, mascotas, cualidades...)</p> <p>Explicar oralmente las conclusiones que se pueden extraer de infografías estadísticas (mediación).<br/>Léxico de la publicidad.<br/>Léxico relacionado con el mundo animal.<br/>Léxico de las onomatopeyas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de léxico sobre la publicidad.</li> <li>- Debate acerca de la función de la publicidad.</li> <li>- Lectura, comprensión y elaboración de eslóganes publicitarios.</li> <li>- Actividades de comprensión auditiva a partir del visionado de vídeos de anuncios publicitarios.</li> <li>- Realización de tests acerca de nuestro comportamiento como consumidores.</li> <li>- Comparación de diferentes anuncios y análisis de los cambios recientes en la sociedad española a partir de ellos.</li> <li>- Breve presentación de un anuncio que nos parezca interesante.</li> <li>- Elaboración de un anuncio publicitario en soporte de papel o digital.</li> <li>- Actividades de léxico relacionado con el mundo animal y léxico de las onomatopeyas.</li> <li>- Debate en clase a partir de gráficos estadísticos relacionados con nuestra actitud hacia las mascotas.</li> <li>- Breve presentación en clase sobre nuestra mascota preferida.</li> </ul> |

|           |   |  |   |
|-----------|---|--|---|
| 3ª semana | <p>Unidad 4: <i>El baúl de la escuela.</i></p> <p>Unidad 5: <i>¿Quién pintó esto?</i></p> | <p>Léxico de la escuela y las etapas escolares.<br/>Expresar nuestros recuerdos: uso de los tiempos del pasado.<br/>Expresar opinión sobre temas controvertidos de actualidad.<br/>Léxico del arte: periodos artísticos, variedades del arte y adjetivos para describir un cuadro.<br/>Léxico de las etapas de la historia.<br/>Conocer e identificar obras de arte españolas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de léxico del arte.</li> <li>- Hacer una presentación breve sobre nuestros mejores recuerdos de la escuela.</li> <li>- Hacer una entrevista breve a varios profesores sobre su trayectoria profesional.</li> <li>- Debates guiados por los alumnos sobre temas controvertidos de actualidad relacionados con la educación: acoso escolar, uso de uniformes, la importancia de la educación emocional y de una educación física integral, etc.</li> <li>- Léxico del arte y la historia: etapas históricas y artísticas y vocabulario para describir obras de arte.</li> <li>- Breve presentación en clase con la descripción de una obra de arte.</li> <li>- Debate en clase: <i>El papel de la mujer en el arte como creadora y como objeto de representación artística.</i></li> </ul> |
| 4ª semana | <p>Unidad 6: <i>Para partirse de risa.</i></p>  | <p>Expresiones idiomáticas relacionadas con el humor.<br/>Ser capaz de resumir breves textos escritos de tipo periodístico y explicarlos a otros.<br/>Aprender a narrar anécdotas cómicas.<br/>Comprender chistes y bromas y aprender a contarlos en español.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de léxico relacionado con el humor.</li> <li>- Debate: diferencias culturales en la expresión del humor.</li> <li>- Lectura de textos periodísticos para resumirlos y explicarlos oralmente a otros.</li> <li>- Contar chistes y breves anécdotas cómicas.</li> <li>- Comprensión auditiva a partir del visionado de vídeos de humoristas conocidos.</li> </ul>  |

## NORMAS DEL CURSO

La asistencia es esencial para el correcto seguimiento de los cursos y la mejora del idioma, se verifica diariamente y se requiere una asistencia mínima del 75%. Dada la obligatoriedad de la asistencia, una asistencia inferior al 90% supondrá una penalización en la nota final y una asistencia inferior al 75% supondrá la pérdida del derecho a examen. Si se trata de una ausencia justificada se entregará al profesorado el justificante correspondiente.

El curso se imparte íntegramente en español y se espera que los estudiantes hablen español en todo momento. El estudiante debe intentar hablar español desde el primer día no solo en el aula sino también fuera de ella.

Las fechas de los exámenes están indicadas en el programa y no se cambiarán para acomodar los planes de viaje de los estudiantes u otros asuntos personales. No se aceptarán tareas y redacciones fuera del plazo establecido por el profesorado.

## EVALUACIÓN DEL CURSO

La calificación final será el resultado de la suma de los componentes de asistencia, participación y tareas evaluables que se detallan a continuación. Para aprobar el nivel la calificación media debe ser como mínimo 6/10.

La producción e interacción oral se evaluará a través de la participación, de las actividades diarias realizadas en clase y de aquellas dos tareas que se realicen con preparación previa y con la guía y supervisión del profesor.

Cualquier indicio de plagio académico en los trabajos o presentaciones supondrá la no superación del curso.

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Asistencia                      | 10% |
| Participación y tareas de clase | 20% |
| Tarea oral 1                    | 30% |
| Tarea oral 2                    | 40% |

Se podrán consultar las notas finales en: <http://www.csidiomas.ua.es/es/cursos/espanol/notas>

## ACTIVIDADES CULTURALES

Consulta nuestras actividades complementarias en la web ([www.csidiomas.ua.es](http://www.csidiomas.ua.es)) y participa en nuestras redes sociales

