

Exercice 3

Lisez le texte ci-dessous et choisissez pour chaque paragraphe le titre correct de la liste allant de A à F. Attention, il y a **une** lettre en trop. Vous avez un exemple au début du texte (**0. G**)

A	Pour des raisons diverses
B	L'éducation à la pointe de la technologie
C	Se préparer pour l'avenir
D	Petite équipe pour grande aventure
E	Également une revue on-line
F	Adapté et à portée de main
G	Comblent des nécessités

L'apprentissage des langues étrangères à l'ère du numérique

0. G

Des entreprises telles que Google et Facebook répondent et cherchent à satisfaire un besoin essentiel de l'humanité, à savoir, l'accès à l'information d'une part, l'interaction sociale d'autre part. La formule du succès ? Identifier ou créer un besoin, puis proposer un produit ou un service correspondant. Dans un monde fonctionnant de plus en plus en réseaux, cela est facilement réalisable à grande échelle. Uber peut réserver une voiture de l'autre côté de l'Atlantique, Airbnb, un appartement à Bombay ou Buenos Aires, Foodora, livrer un repas à Birmingham ou Berlin et finalement Babbel, concevoir des leçons pour apprendre quatorze langues à partir de sept langues de navigation différentes, ce qui équivaut à un total de 90 combinaisons individuelles.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus d'un million de personnes ont choisi Babbel pour apprendre une langue, un nombre qui continue d'augmenter. *Qu'est-ce qui a rendu cette application si populaire ?* Nous avons choisi 5 raisons parmi les meilleures

1. D

Au départ composé d'une bande d'idéalistes travaillant dans un petit bureau du quartier de Kreuzberg à Berlin, le Q.G. de Babbel a depuis bien évolué, rassemblant des experts du monde entier, tous unis autour du même objectif : créer le meilleur outil d'apprentissage possible. Tout ça peut sembler un peu cliché, mais comme le disait récemment Eric Schmidt, de telles ambitions manifestes possèdent toujours une énorme force d'attraction. Or, pour une entreprise qui offre 90 combinaisons possibles adaptées à chacun (car un Espagnol n'apprendra pas le français de la même manière qu'un Allemand), cette force d'attraction est nécessaire afin d'attirer les bonnes personnes – du linguiste italien capable de développer un cours d'indonésien au designer créant des illustrations pour sept pays différents.

2. F

L'apprentissage en ligne comporte de nombreux avantages, notamment concernant l'aspect pratique. On a presque toujours son Smartphone sur soi prêt à l'emploi, nous accompagnant dans le labyrinthe de la vie moderne.

Un autre avantage significatif réside dans le fait que les applications sont constamment mises à jour et améliorées. Les progrès d'un utilisateur de Babbel sont constamment mesurés. S'il s'avère que le fossé, lors du passage d'un cours au cours suivant, est

trop grand, le cours lui-même sera adapté afin que les informations soit transmises correctement et de la meilleure façon possible. Personne ne contredira le fait que la grammaire allemande est complexe, ni que la prononciation du portugais n'a parfois rien à voir avec la façon dont on l'écrit. Or, c'est précisément là que Babbel intervient : en rendant simple ce qui est compliqué.

3. A

Chacun de nos utilisateurs a sa propre histoire, une raison toute personnelle d'apprendre une nouvelle langue. Quant à nous, nous essayons justement d'entretenir une relation personnelle avec nos usagers et recueillons régulièrement des témoignages. Par exemple, Cecilia, Italienne, vit depuis des années à l'étranger et parle aujourd'hui plusieurs langues. Elle utilise désormais Babbel pour apprendre l'allemand, dans l'optique d'emménager à Berlin dans quelques années. Les Babeloniens eux-mêmes sont des élèves motivés. Apprendre le turc ou le français en une semaine ? C'est avant tout une question de volonté !

4. E

Le Magazine a été créé il y a deux ans dans l'optique de promouvoir des articles originaux, amusants et instructifs autour de l'apprentissage des langues étrangères et de la diversité des cultures. Il est publié en six langues différentes (français, anglais, allemand, espagnol, italien et portugais) et enregistre en moyenne dix millions de visites par mois à travers le monde. Si cela vous intéresse, il suffit de vous enregistrer afin d'être informé des dernières publications du Magazine.

5. C

Intelligence artificielle, réalité virtuelle, réalité augmentée... La science fiction est en train de devenir science réelle, et cela va venir plus vite qu'on ne le croit. Pourtant, de manière générale, la branche éducative reste à la traîne par rapport à d'autres. Babbel souhaite faire évoluer cette image. En innovant, en encourageant l'apprentissage autodidacte, plus que jamais au cœur de notre ère technologique.

Source : article adapté de Babbel Magazine <http://www.fr.babbel.com/fr/magazine>

Auteur : Ed M. Wood